

Medienmitteilung

Kommunikation immaterieller Werte treibt den Unternehmenswert

Zürich, 2. November 2006 - Eine von The Investor Relations Firm AG durchgeführte qualitative Umfrage unter Analysten, Investoren und Finanzjournalisten bestätigt die Bedeutung von weichen, immateriellen Faktoren im Hinblick auf die Interpretation der finanziellen Kennzahlen und der Zukunftsprognosen. Zum ersten Mal zeigt eine empirische Studie, inwiefern immaterielle Werte wie Managementkompetenz, Strategieumsetzung oder Kommunikation und Transparenz die Empfehlungen und Entscheide von Investoren beeinflussen.

Historische Finanzresultate zeigen ein detailliertes Bild der aktuellen Situation eines Unternehmens auf. Allerdings geben diese Informationen alleine keine zuverlässige Einschätzung der zukünftigen Entwicklung. Diese Einschätzung der zukünftigen Entwicklung ist hingegen von zentraler Bedeutung für die Unternehmensbewertung und damit letztlich für jeden Anlageentscheid. Für diese Beurteilung spielen immaterielle Werte eine eminent wichtige Rolle. Werte, die starke Indizien für zukünftige Unternehmensentwicklungen beinhalten werden stark beachtet. Umgekehrt werden Werte in der Einschätzung vernachlässigt, deren Kausalität zu den Finanzresultaten schwächer oder deren Zusammenhang längerfristiger Natur ist.

Die Kernaussagen der Studie 2006:

- **Kommunikations-Leistungsausweis dient zum Aufbau von Vertrauen**
Als Vertrauensbeweis dienen insbesondere die Erfüllung von Erwartungen der Investoren in der Vergangenheit und eine umfassende und transparente Kommunikationspolitik.
- **Zwei Kategorien von immateriellen Werte sind zu unterscheiden**
Unter dem Oberbegriff Führungsstärke siedeln sich Werte wie Managementkompetenz, Strategieumsetzung, Kommunikation und Transparenz an. Zur zweiten Kategorie, innere Werte, gehören Werte die teilweise quantifizierbar sind. Dies betrifft Werte wie z.B. Marke oder Innovationspotential.
- **Immaterielle Werte dienen der Erläuterung und Verifizierung der finanziellen Kennzahlen**
Je vollständiger die Informationen des Unternehmens bezüglich Zielen und Aktivitäten des Managements sind, umso stärker vertrauen alle Zielgruppen auf die Aussagen bezüglich erwarteten Ergebnissen.

THE
INVESTOR RELATIONS
FIRM AG

Investor Relations
Media Relations
Transaktionen
Publikationen
Websites

Michael Düringer
Jan Gregor
Martin Meier-Pfister

Rämistrasse 4, Postfach
CH-8024 Zürich
Phone +41 43 244 81 44
Fax +41 43 244 81 45

info@irfirm.biz
www.irfirm.biz

- **Kriterien der Führungsstärke spielen eine übergeordnete Rolle**
Die Qualitäten des obersten Führungsgremiums gelten für die Befragten als wichtigstes Investitionskriterium, welches deutlich vor den finanziellen Kennzahlen steht.
- **Kommunikation immaterieller Werte ist unverzichtbarer Bestandteil der Investor Relations**
Die Informationen zu weichen Faktoren ermöglichen es den Investoren, die Erwartungen der Unternehmensentwicklung zu formulieren und ein Verständnis der aktuellen Situation der Unternehmung darzustellen. Eine hohe Transparenz übt einen günstigen Einfluss auf die Kapitalkosten und damit auf die Unternehmensbewertung aus.

Die Ergebnisse der Umfrage sind in der Studie „Die Bedeutung immaterieller Faktoren im Investitionsprozess“ zusammengefasst. Sie ist in Deutsch (mit einer Zusammenfassung in Englisch) verfügbar und kann bezogen werden bei:

The Investor Relations Firm AG
Rämistrasse 4
Postfach
8024 Zürich

Für weitere Auskünfte

Barbara Galliker, The Investor Relations Firm AG
Tel. +41 43 244 81 48, info@irfirm.biz

Kurzprofil IR Firm

IR Firm unterstützt vorab börsennotierte Gesellschaften und Finanzinstitute bei der Konzeption und Umsetzung ihrer Kommunikation mit den Akteuren an den Kapitalmärkten. Das Unternehmen verfügt über breite Erfahrung im Aufbau und der kontinuierlichen Pflege von Investor und Media Relations, in der kommunikativen Begleitung von Spezialsituationen (Kapitalmarkttransaktionen wie Börsengänge, Kapitalerhöhungen und Mergers & Acquisitions) sowie in der Konzeption und Umsetzung von Publikationen und IR-Websites. IR Firm ist Marktführer in der Schweiz und der Schweizer Partner von Financial Dynamics. Weitere Informationen unter www.irfirm.biz