

IRF Communications auf dem zweiten Platz im Rating der besten PR-Agenturen 2013

Beim Rating der Schweizer PR-Agenturen 2013 des Magazins „Schweizer Journalist“ (Ausgabe 10-11 2013) belegt IRF Communications den zweiten Rang. Im Urteil der Journalisten konnte sich IRF gegenüber dem Vorjahr deutlich verbessern. Das Rating basiert auf einer Umfrage bei Journalisten der wichtigsten Schweizer Medien.

DIE PR-AGENTUREN DES JAHRES

Rang	Agentur	Note	(Note Vorjahr)
1 (1**)	Lemongrass Communications	4,27	(4,22)
2 (7)	IRF Communications	4,00	(3,50)
3 (7)	Prime Communications	3,86	(3,50)
4 (6)	Communicators	3,79	(3,56)
5 (3)	Richterich + Partner	3,77	(3,93)
6 (13)	YJOO Communications	3,71	(3,38)
7 (7)	Furrer.Hugi & Partner	3,70	(3,50)
8 (14)	Dynamics Group	3,61	(3,40)
9 (5)	Knobel Corporate Communications	3,57	(3,63)
10 (2)	Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten	3,56	(3,98)
11 (4)	Freicom	3,52	(3,97)
12 (15)	C-Matrix	3,47	(3,11)
13 (12)	Grayling	3,46	(3,41)
14 (11)	Burson Marsteller	3,40	(3,43)
14 (10)	Farner PR	3,40	(3,45)
16 (16)	Stöhlker	3,06	(3,09)

** Platzierung Vorjahr