

## \$Cashtag – Checkliste für die professionelle Finanzberichterstattung auf Twitter

**Wie informieren Sie Ihre Investoren über die aktuellen Zahlen Ihres Unternehmens? Nutzen Sie die Möglichkeiten, die Social Media Plattformen bieten. Machen Sie einen Testlauf mit Ihren Halbjahresresultaten auf Twitter.**

1. **Inhalt formulieren - So könnte Ihre Botschaft lauten:**
  - a. \$IhreFIRMAHJ2015: Starke Zahlen, gefüllte Auftragsbücher, Expansionspläne. Wir sind auf Kurs. [Link](#)
  - b. \$IhreFIRMAHJ2015 CEO NAME erklärt: Wir werden nach #China expandieren. [Link](#)
  - c. \$IhreFIRMAHJ2015 Videopräsentation kommentiert von #CFO NAME und #CEO NAME, [Link](#)
2. **Inhalte vorbereiten:** Bereiten Sie die Einträge für Ihre Plattformen vor. Kombinieren Sie Text, Bild, Grafik, Video – was auch immer zur Verfügung steht.
3. **Hashtag:** Verwenden Sie einen klaren Hashtag. Für Finanzinformationen hat sich der Cashtag eingebürgert: Das Dollarzeichen + der Name oder das Börsenkürzel des Unternehmens = \$ABB, \$SREN, \$GOOG, \$APPL oder das sonstige Firmenkürzel \$ZKB.
4. **Link:** Setzen Sie einen Link auf Ihre IR-Seite oder dorthin, wo die Leser weitere Informationen finden: zum Beispiel Reporting > Geschäftsbericht, Nachhaltigkeit > Nachhaltigkeitsbroschüre, Newsroom > Faktenblatt
5. **Fotos:** Verwenden Sie Fotos. Achten Sie dabei auf hohe Qualität und Informationsgehalt. Nützlich sind Infografiken.
6. **„Check before Publishing“:** Gibt es mindestens eine Aussage/Information? Sind #Hashtags gesetzt (max. 2 pro Tweet)? Ist ein Link eingesetzt? Passt das Bild? Keine Typos?
7. **Publizieren:** Beginnen Sie bereits im Vorfeld. Machen Sie auf Ihren Finanztermin im Vorfeld aufmerksam. Tweeten Sie am Stichtag mehrfach, jedoch mit abwechslungsreichen Inhalten. 3x am Morgen, 3x am Mittag/Nachmittag, 2x am Abend. Nutzen Sie ein Publikationstool und publizieren so gleichzeitig auf allen von Ihnen verwendeten Plattformen.

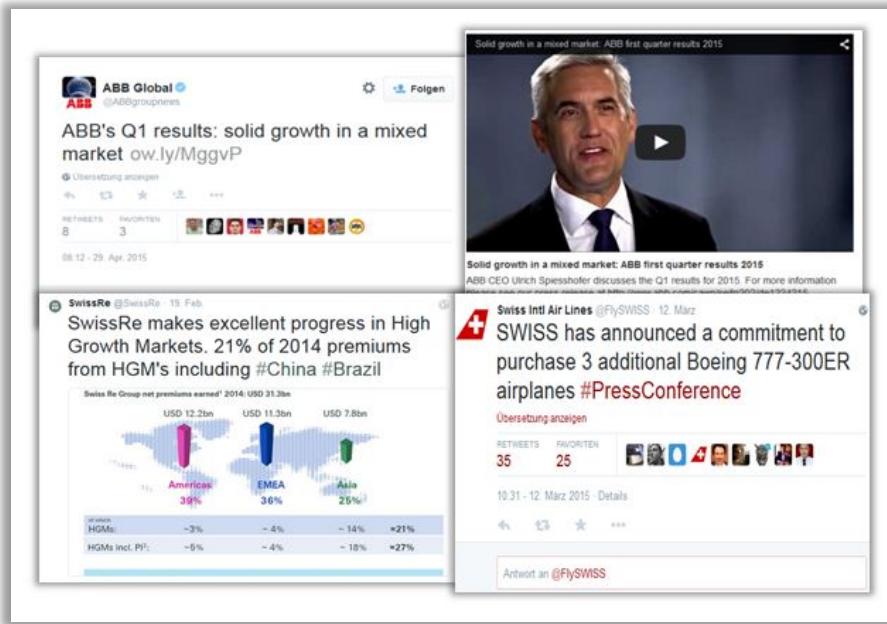
PS: Vergessen Sie nicht, Ihre Aktivitäten auszuwerten.

### Textbeispiele bereits publizierter Tweets

- a. CEO comments on \$ABB Q1 2014 financial results. [Link](#)  
#Swiss Life trifft mit den Geschäftszahlen 2014 die Marktvorgaben. [Link](#)
- b. \$SHLN wartet mit grosszügiger Dividendenerhöhung auf. [Link](#)
- c. \$SREN makes excellent progress in High Growth Markets. 21% of 2014 premiums from HGM's including #China #Brazil



Format: Text, Tabellen, Video – wählen Sie das passende Format.



Infografik: Profis wie die Danske Bank, erstellen aus ihren Zahlen eine Infografik.

