



Medienmitteilung

IRF Communications erweitert Beratungsteam

Stefano Pedrazzi neuer Berater bei IRF Communications

Zürich, 27. Mai 2015. Mit Stefano Pedrazzi stösst ein neuer Berater zum Team von IRF Communications. Stefano Pedrazzi verstärkt IRF Communications insbesondere in den Dienstleistungsfeldern Positionierung von Unternehmen und Einzelpersonen, Finanzkommunikation und Medienarbeit. Er verfügt über spezifische Erfahrungen in den Gebieten strategische Kommunikation sowie im Reputations- und Issues-Management.

Zuvor war Stefano Pedrazzi während sieben Jahren bei PRIME Research, einem internationalen Forschungsinstitut für strategische Kommunikationsanalysen und -beratung, tätig. Als Senior Project Manager beriet er zuletzt global tätige Kunden aus der Finanz-, Chemie- und Pharmaindustrie im Reputations- und Issues-Management. Dabei unterstützte er seine Kunden, deren interne und externe Kommunikationsaktivitäten effektiver zu gestalten. Stefano Pedrazzi studierte Publizistik, Wirtschaftswissenschaften und Geschichte der Neuzeit an der Universität Zürich mit Fokus auf Persuasion und Medienwirkungsforschung. Am Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich (IPMZ) leitete er Übungen zu wissenschaftlichen Methoden und Statistik.

IRF Communications

IRF Communications ist ein führender Anbieter von Dienstleistungen in der Unternehmenskommunikation mit starker internationaler Vernetzung. Tätigkeitsschwerpunkte bilden die Positionierung von Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen, Medienarbeit, die Unterstützung in der Finanzberichterstattung, Krisenkommunikation und Public Affairs. Das Dienstleistungsspektrum reicht von der strategischen Beratung bis hin zur Umsetzung einzelner Massnahmen.

Kontakt

Michael Düringer, IRF Communications AG, Telefon +41 (0)43 244 81 42, www.irfcom.ch