

Medienmitteilung

### **IRF Communications erweitert Expertise**

Daniel Piller stösst als neuer Partner zum Unternehmen - Stefan Mathys, bisher Senior Berater, wird Partner

Zürich, 17. Januar 2013. IRF Communications gewinnt mit **Daniel Piller** (44) per 1. Februar 2013 einen neuen Partner. Er erweitert das Team, das zu den führenden Anbietern von Kommunikationsdienstleistungen in Wirtschafts- und Kapitalmarktfragen zählt. Daniel Piller verfügt über eine breite internationale Erfahrung in der Unternehmenskommunikation sowie als Wirtschaftsjournalist. Er wird Unternehmen, Verbände und Einzelpersonen in allen Fragen der strategischen und operativen Kommunikation beraten.

In den letzten 13 Jahren hatte Daniel Piller Führungspositionen in der Konzernkommunikation der Roche-Gruppe inne. Der ausgebildete Volks- und Betriebswirtschaftler kennt daher die Themen und die Herausforderungen der Gesundheitsbranche und wird dieses spezifische Branchenwissen in die IRF Communications einbringen. Zuletzt war er als Leiter Employee Communications verantwortlich für die weltweite interne Kommunikation der Roche-Gruppe. Während mehr als zehn Jahren prägte er als Leiter der nationalen und globalen Media Relations die externe Kommunikation des Healthcare Konzerns. In diese Zeit fallen unter anderem die kommunikative Planung und Umsetzung strategischer Finanzmarkttransaktionen wie etwa die vollständige Übernahme des kalifornischen Biotechunternehmens Genentech oder die Mehrheitsbeteiligung beim japanischen Pharmakonzern Chugai sowie der Verkauf des Geschäftes mit Vitaminen und nicht-verschreibungspflichtigen Medikamenten.

Vor seiner Tätigkeit bei Roche arbeitete Daniel Piller als Journalist im Wirtschaftsressort der Neuen Zürcher Zeitung sowie als Leiter eines Entwicklungsprojekts in Südostindien. Er studierte Volks- und Betriebswirtschaft an der Universität Basel und absolvierte eine Ausbildung im Bereich Corporate Communications und Management an der Universität St. Gallen. Während vieler Jahre war er als Gastdozent über Unternehmenskommunikation an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften tätig.

Stefan Mathys (39), seit Juli 2012 Senior Berater, ist neu Partner bei IRF Communications. Seine Spezialgebiete sind Media Relations, Public Affairs, Corporate Publishing und Event Communications. Er war von 2009 bis 2012 Partner bei Barino Consulting und hat verschiedene Mandate im Bereich Corporate Communications, Media Relations, Publishing und Event Communication geleitet. Zwischen 2001 und 2008 war Stefan Mathys als Head of Public Relations und Public Affairs für die externe Kommunikation von KPMG Schweiz verantwortlich. Während dem Studium der Betriebswirtschaftslehre und Publizistik an der Universität Zürich, das er 2000 mit dem Master abschloss, war Stefan Mathys zwischen 1995

und 2000 als Wirtschaftsjournalist bei der Handelszeitung und dem Fachmagazin „Schweizer Bank“ tätig und betreute erste Projekte als selbständiger PR-Berater.

Stefan Mathys war bis 2011 während vier Jahren Dozent und Prüfungsexperte am Institut für Kommunikation und Marketing an der Hochschule Luzern und von 2006 bis 2009 Mitglied des Vorstands der Schweizerischen Public Affairs Gesellschaft (SPAG).

### **IRF Communications**

IRF Communications ist ein führender Anbieter von umfassenden Kommunikationsdienstleistungen mit starker internationaler Vernetzung. Kunden sind private und kotierte Unternehmen, Wirtschaftsorganisationen und Einzelpersonen. Das Dienstleistungsspektrum reicht von der Positionierung und strategischen Beratung bis hin zur Umsetzung einzelner Massnahmen.

### **Kontakt**

Martin Meier-Pfister, IRF Communications AG, Telefon +41 (0)43 244 81 44  
[www.irfcom.ch](http://www.irfcom.ch)